



СИВА ЕКОНОМИЈА УЗИМА ВЕЛИКИ ДАНАК

Шверц дувана однесе нов мост

Србија годишње остане без око три милијарде евра због сиве економије, показала су истраживања НАЛЕД-а и УСАИД-а из децембра 2013. Сликвито је то представила компанија Јапан тобако интернешенал (ЈТИ), тврђом да је држава, само због илегалног резаног дувана, за годину и по дана изгубила један мост типа Земун-Борча.

– Црно тржиште резаног дувана је од октобра 2012. из буџета однело 200 милиона евра, што је једнако инвестицији у мост Земун-Борча – рекао је Танјугу директор корпоративних послова и комуникација ЈТИ за Западни Балкан Горан Пекез.

Упозорио је да трговина резаним дуваном смањује промет дуванској индустрији, која је, како каже, у последњих десет година у Србији инвестирала више од 1,2 милијарду евра, запошљава директно 1.700 радника, а индиректно још 70.000 људи у малопродаји, дистрибуцији и на пословица узгоја дувана.

– Највећим делом због раста илегалне трговине резаним дуваном, тржиште дуванских производа се у 2013.

смањило за 20 одсто, а укупан промет у малопродаји смањен је за 22,5 милијарде динара – тврди Пекез.

ЈТИ је једна од 260 компанија колико је учествовало у анкети Националне алијансе за локални економски развој (НАЛЕД) и америчког УСАИД-а, а која је показала да је чак 80 одсто предузећа свесно проблема сиве економије и како утиче на пословање.

Анкета је показала да су се предузећа, на скали од један до пет која показује угроженост због сиве економије, где 'пет' означава да је фирма много угрожена сивом зonom, у просеку определила за 3,38.

Тек свако пето предузеће сматра да у области свог пословања не постоји нелојална конкуренција, док је, с друге стране, 16 одсто фирми рекло да је због нелојалне конкуренције било принуђено да отпушта раднике.

„Смањење нелојалне конкуренције довело би до повећања броја запослених у готово половини – 48 одсто анкетираних предузећа”, наводи се у истраживању НАЛЕД-а и УСАИД-а. ■